



Da oggi su SportItalia, TV Plus Samsung, Rakuten e Sportoutdoor.tv la 24esima edizione della trasmissione ideata da Floriano Omoboni

Tv Al via la stagione sciistica con Ski Magazine, il programma cult dedicato agli sport invernali e alla montagna

Riparte oggi, in anticipo sull'apertura della stagione sciistica 2022-2023, Ski Magazine, il programma ideato da Floriano Omoboni che da 24 anni tiene incollati allo schermo migliaia di appassionati della neve e degli sport invernali. Il format fa parte del palinsesto di Sportoutdoor.tv, la piattaforma tv/web nata nel 2014 come lente d'ingrandimento su tutto il mondo che ruota attorno alle discipline sportive all'aperto e al turismo nelle più belle località di montagna del Paese. La prima puntata della nuova edizione di Ski Magazine va in onda oggi giovedì 10 novembre alle 18 su SportItalia (canale 60 del Digitale Terrestre). Sempre da oggi è disponibile su www.sportoutdoor.tv, sul canale dedicato di TV Plus Samsung, Rakuten e su decine di tv locali italiane e internazionali. Ogni settimana, per 23 punta-



te, Ski Magazine racconterà tutto il meglio dal mondo della montagna, con interviste a campioni olimpici, approfondimenti sulle competizioni in corso e racconti dal territorio insieme ai protagonisti che rendono unica l'ospitalità nelle valli alpine italiane. Con il contributo di campioni di ieri e di oggi, come Alberto Tomba, Giorgio Rocca, Federica Brignone, Dominik Paris e Sofia Goggia, verranno raccontate e commentate le

te apertura degli impianti sciistici. Il racconto non si limita all'approfondimento sportivo, ma allarga lo sguardo sul territorio, includendo informazioni utili, consigli e proposte per scoprire e vivere al meglio l'esperienza nelle più belle località alpine d'Italia. "Ski Magazine torna per tutti gli appassionati della montagna in una stagione che si preannuncia da record - commenta Floriano Omoboni, founder e conduttore di Sportoutdoor.tv -. Con la pandemia la gente ha riscoperto la voglia di stare all'aria aperta, e anche grazie all'introduzione di tariffe scontate e personalizzate per gli impianti di risalita, la montagna d'inverno è diventata più accessibile per tutti. Con Ski Magazine raccontiamo con passione questo mondo da quasi 25 anni e non vediamo l'ora di commentare le Olimpiadi 2026 che si terranno proprio nel nostro Paese".

Eventi Artigiano in Fiera 2022: gli studenti di IED Milano protagonisti del manifesto e della campagna di comunicazione

Pianificata insieme all'agenzia Different, sarà visibile con affissioni su mezzi di trasporto, web, carta stampata, circuiti di videocomunicazione nelle stazioni ferroviarie di Milano e della Lombardia

Il viaggio di Artigiano in Fiera 2022 inizia con i giovani, con la loro arte e creatività. La ventiseiesima edizione della manifestazione, in programma da sabato 3 a domenica 11 dicembre 2022, a Fieramila-

no (Rho), tutti i giorni dalle 10:00 alle 22:30, sarà anche quest'anno un "giro del mondo in unico luogo". L'edizione 2022 di Artigiano in Fiera avrà un focus particolare sui talenti emergenti dell'arte, della moda e del design che porteranno i loro valori e lavori originali in Fiera. A dimostrazione di ciò, per la prima volta, a firmare la campagna pubblicitaria di Artigiano in Fiera, saranno le creazioni artistiche dei giovani studenti dell'Istituto Europeo di Design. La campagna, pianificata insieme all'agenzia Different, sarà visibile con affissioni su mezzi di traspor-

to, web, carta stampata, circuiti di videocomunicazione nelle stazioni ferroviarie di Milano e della Lombardia. La campagna ha visto l'attivazione di un contest a cui hanno partecipato sei giovani tra studentesse e alunne di Graphic Design e di Illustrazione e Animazione che hanno proposto attraverso quindici artwork la loro visione della manifestazione. Tra le inedite creazioni, che hanno interpretato appieno l'identità di Artigiano in Fiera e che saranno esposte per tutta la durata dell'evento, è stata selezionata quella di Chiara Panzeri, milanese di 22 anni.

