

Mondo Crociera il pianeta viaggi alla portata di tutti in 18 splendide tappe

Il programma diventato maggiorenne sulle navi più belle

È appena tornato Mondo Crociera, lo storico format ideato e condotto da Floriano Omoboni. In onda da 18 anni è visibile su SportItalia alle 19 e a seguire sul canale SportOutdoor.Tv, programmato 24 h su 24 e 7 giorni su 7 sulle nuove Smart Tv Europee Samsung Tv Plus (in Italia sul canale 4513 e in Svizzera sul 4514). «Dopo il Covid c'è più desiderio di passare tempo all'aria aperta», racconta Omoboni, «Un tempo le crociere erano considerate elitarie, perché costosissime. Oggi, ormai, è una vacanza alla portata di tanti, non solo pensionati, anche giovanissimi». Omoboni è leader nella produzione di format che raccontano il mondo dello sport all'aria aperta su un network di 100 tv locali e sul canale SportOutdoor.Tv. «Tante le nuove ten-



(© Imagoeconomica)

denze che racconteremo quest'anno. Per dirne una, vedremo navi da crociera più piccole, ma più lussuose, pensate per un turismo più alto, con spazi con maggiordomo a disposizione 24 ore su 24, ristorante privato, piscina privata.

Altro dettame di tendenza è l'attenzione all'ecologia delle nuove navi, che oggi consumano GNL (Gas Naturale Liquefatto). Mondo Crociera farà il giro del mondo in 18 puntate». Ogni settimana Omoboni salirà sulle navi da crociera più belle del mondo, alla scoperta di mete sperdute. Si parte con il varo di MSC World Europa avvenuto a Doha, in Qatar, lo scorso novembre. «Un hotel a 5 stelle galleggiante, dotato di ogni confort. Viaggiare così è un modo comodo per scoprire il pianeta nei suoi luoghi meno battuti, tra vita a bordo e attracchi in posti inimmaginabili». Poi toccherà il Medio Oriente, con tappa negli Emirati Arabi, Arabia Saudita, Giordania, Golfo Persico. E ancora paesaggi nordici come Fiordi Norvegesi, Capo Nord, Circolo



(© Imagoeconomica)

Polare Artico, fino alle terre remote del Sudamerica, dalla Patagonia cilena alla Terra del Fuoco e Capo Horn, raggiungendo la penisola Antartica. Si farà tappa nell'isola gioiello di Ocean Cay alle Bahamas e assisteremo alla consegna della moneta su Explora 2, nave della nuova compagnia Explora Journeys, per arrivare poi tra le bellezze della nostra Sardegna con i traghetti GNV. Mondo Crociera è visibile anche su Rakuten Tv, in Italia, Germania, Svizzera, Polonia, Repubblica Ceca e Slovacchia e su Rlaxx in 21 paesi nel mondo, toccando così milioni di spettatori. E presto, con altri programmi di SportOutdoor.Tv, sarà disponibile h24 anche su SportItalia e su numerose tv locali grazie al sistema HBBTV nelle tv di ultima generazione.