

Un sodalizio durano oltre vent'anni tra la cantante e il grande maestro siciliano  
Ora dopo l'uscita di un album speciale l'interprete dà il via ad un nuovo tour di concerti

## Pronta per tornare nei suoi teatri "Eri con me - Alice canta Battiato"

di NICOLA SANTINI

Dopo l'uscita del disco "Eri con me" con sedici canzoni di Franco Battiato, Alice torna live nei teatri italiani a partire dal 15 marzo con "Eri con me - Alice canta Battiato", in trio con Carlo Guaitoli, al pianoforte e Chiara Trentin, al violoncello. "Eri con me" è l'album di Alice contenente sedici canzoni di Franco Battiato, registrato in studio con Carlo Guaitoli (pianoforte, direzione), già speciale collaboratore di Battiato stesso per oltre vent'anni, e i Solisti Filarmonici Italiani.

Questo progetto discografico, acclamato dalla critica e disponibile in CD, vinile e in digitale, ha il suo naturale proseguimento nel tour di Alice che partirà il 15 marzo e arriverà prima nei teatri di tutta Italia e poi nelle location open air.

Un tour che proseguirà con nuovi brani in scaletta tratti dal recente album, come Da Oriente a Occidente e Sui giardini della preesistenza, e altri che invece da molto tempo appartengono al repertorio live e discografico di Alice, come La cura, canzoni dai diversi periodi compositivi di Battiato, e quelle nate dalle loro numerose collaborazioni a partire dal 1980 e che hanno scritto insieme come Per Elisa, i loro duetti tra cui I treni di Tozeur e anche i brani che Battiato ha scritto più recentemente per Alice come Veleni e Eri con me, che dà il titolo all'album e al tour.

Alice, con la sua personalità vocale unica e un percorso artistico sempre in evoluzione, si fa ancora una volta strumento della musica di Franco Battiato e di ciò che ha trasmesso, attraverso le canzoni a cui sente di aderire pienamente. Nella formazione in trio, al consolidato concerto, con Alice accompagnata da Carlo Guaitoli al pianoforte, si aggiunge il timbro caldo del violoncello di Chiara Trentin.



(© Imagoeconomica)

tin. Per alcuni concerti speciali questa estate, Alice sarà invece accompagnata dall'orchestra I Solisti Filarmonici Italiani, con Carlo Guaitoli al pianoforte e direzione.

Il tour è prodotto e organizzato da IMARTS e sono già aperte le pre-vendite nei circuiti abituali. Tra le prime date live in programma: 15 marzo Teatro Civico di Tortona; 16 marzo Teatro Giacosa di Ivrea; 19 marzo Teatro Petruzzelli di Bari; 23 marzo Teatro Verdi di Pisa; 13 aprile Teatro Comunale Pavarotti-Freni di Modena; 28 aprile Teatro Le Muse di Ancona; 4 maggio Teatro

Corso di Mestre (VE); 11 maggio Teatro Comunale di Belluno; 12 maggio Teatro Astra di Schio (VI); 13 maggio Teatro Verdi di Gorizia.

Tornando al nuovo album di Alice "Eri con me", che ha debuttato all'undicesimo posto nella classifica Fimi dei cd più venduti, vede le sue radici nella collaborazione artistica tra Alice e Franco Battiato iniziata nel 1980 con il singolo "Il vento caldo dell'estate" e l'album "Capo Nord".

Con "Gioielli rubati" del 1985, per la prima volta Alice ha interpretato canzoni di Battiato non

scritte per lei, poi per molti anni e in molti progetti discografici ha ripreso il suo abituale ruolo di cantautrice fino al 2003, in cui viene pubblicato "Viaggio in Italia", un album di sole cover dedicato a grandi autori italiani; qui le canzoni di Battiato presenti erano due, ma nei concerti che seguirono aumentarono sempre più, per il rinnovato piacere di Alice nell'interpretare le sue composizioni.

In seguito ci saranno altre collaborazioni tra Alice e Franco Battiato, come per l'album "Samsara" con "Eri con me" del 2012 e per l'album "Weekend" con "Veleni" del 2014.

Nel 2016 arrivò anche l'occasione del lunghissimo straordinario tour insieme "Battiato e Alice".

Nel 2020 Alice iniziò il tour "Alice Canta Battiato" insieme a Carlo Guaitoli, come pianista e direttore d'orchestra, al quale hanno partecipato vari ensemble.

Scrive Francesco Messina nella prefazione del disco: «Le canzoni inserite nell'album in buona parte risultano quelle ascoltate nei concerti, ma non del tutto. Infatti se alcune di queste appartenevano già al repertorio discografico di Alice (ad esempio "I treni di Tozeur", "Prospettiva Nevski" e la stessa "Eri con me"), molte altre sono per lei decisamente inedite. Tra queste una nuova versione di "Da Oriente a Occidente" (proveniente dall'album "Sulle Corde di Aries"), "L'addio" di cui Franco è coautore con Mino Di Martino e Ippolita Avalli e "Torneremo ancora", l'ultima canzone da lui scritta e registrata; un brano al quale teneva veramente molto».

Inizia nel 1980 la collaborazione con l'autore de "La cura" e "Per Elisa"

NOVITÀ IN TELEVISIONE

## Mare, montagna, lifestyle nasce il canale tv per chi ama lo sport all'aria aperta

L'ideatore Floriano Omoboni: "Una passione da sempre"



(© Imagoeconomica)

Un canale per chi ama gli sport all'aria aperta, Sportoutdoor.tv. L'ideatore è l'imprenditore Floriano Omoboni, una carriera come responsabile vendite di un noto brand di abbigliamento sportivo, per poi approdare alla produzione televisiva. Un modo per raccontare la sua passione di sempre, lo sport all'aria aperta. «La nostra società è specializzata nella produzione Tv di format televisivi dedicati a montagna, mare, nautica, vela, crociere, vacanze, lifestyle e outdoor in genere».

L'esperienza di Omoboni spazia dall'alta quota alla nautica e ha accompagnato i cambiamenti di costume degli ultimi decenni. Il turismo di montagna, un tempo considerato fenomeno stagionale, oggi ha un'offerta che copre dieci mesi l'anno. Oggi in alta

quota c'è possibilità di svago ad ogni stagione. «Per questo abbiamo pensato a cinque programmi tv sul mondo dell'outdoor, alcuni con una storia ventennale come Mondo Crociera (ogni sera su Sportitalia, canale 60 e a seguire

su Sportoutdoor.tv, 24 h su 24 e 7 giorni su 7 sulle nuove Smart Tv Europee Samsung Tv Plus, in Italia sul canale 4513 e in Svizzera sul 4514).

Gli altri quattro format sono "S4", talk show che racconta le 4 "S" (Sport, Sun, Sea e Snow), in onda sino a Giugno. HARD TREK, che racconta la montagna estiva, outdoor e sport all'aria aperta, in onda da aprile. SKIMAGAZINE, centrato sugli sport invernali in onda fino a aprile. BLU SPORT, format che racconta il mondo del mare, vela, sport acquatici e nautica, in onda da maggio. Un'offerta per chi non ama stare fermo. Ce n'è per tutti i gusti, una ricca produzione che fa diventare il canale ideato da Omoboni, Sportoutdoor.tv leader del mercato pubblicitario dell'Adver-



(© Imagoeconomica)

torial, l'evoluzione del brand content. Le sue trasmissioni sono visibili sulle tv lineari classiche come Sportitalia (1 milione e 850mila spettatori giornalieri) e un network di 100 Tv locali prestigiose (tra il tasso 10 e 19 e tra il 75 e 99). Ma anche il metodo di trasmissione rompe i confini del puro digitale terrestre e guarda oltre. I format in questione sono infatti visibili anche su colossi come Rakuten Tv (in Italia, Germania, Svizzera, Polonia, Repubblica Ceca e Slovacchia) e Relax, in 21 paesi nel mondo, toccando così milioni di spettatori. E presto, altri programmi di Sportoutdoor.Tv saranno disponibili h24 su Sportitalia e sui network locali, grazie all'innovativo sistema HBB TV presente nelle tv di ultima generazione.

## SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI

di Nicola Santini

Chiunque abbia un'attività o la rappresenti, si ritrova quasi

quotidianamente a ricevere richieste di lavoro. La maggior parte di queste richieste si possono definire esattamente come tali. Non sono offerte di collaborazione ma vere e proprie richieste, dove il lavoro viene considerato come qualcosa di dovuto, che dovrebbe piovere dopo la semplice visione di un curriculum, come se oggi aver fatto un percorso universitario e uno stage potesse aprire magicamente tutte le porte della vita professionale.

L'idea di una collaborazione non retribuita in termini economici, dove una persona che della vita professionale ha conosciuto soltanto il lato teorico, per non dire solo accademico, possa in vero acquisire know-how e capacità sul campo, giocandosi contemporaneamente le proprie carte per rimanere, non viene mai vissuta come un qualcosa di prezioso che l'azienda mette a disposizione in termini di tempo e impegno, quindi di investimento, sul futuro professionista, ma viene buttata giù come un capito legato allo sfruttamento, senza un risvolto che a casa mia si chiama occasione preziosa. E se è vero che da un lato esistono aziende che sanno da subito che lo stagista, anche per banali ragioni di budget, non avrà un futuro all'interno del proprio organico, dall'altro il valore dell'esperienza non è quasi mai messo sul piatto della bilancia. Per questo l'invio dei curricula è sempre più casuale, non tiene mai conto di chi possa essere l'interlocutore, che cosa ti aspetti da un candidato, e quali potrebbero essere gli obiettivi comuni, che sono l'unica possibilità concreta che una collaborazione possa avere futuro.

Cosa si intende per casuale? Quando una mail arriva senza che il mittente si rivolga a noi chiamandoci per nome cognome, senza che il curriculum sia preceduto da qualche riga di introduzione dove ci venga fatto capire che l'attività è stata messa a fuoco e che ci possano essere delle idee condivisibili. Detto questo, il galateo impone che a qualsiasi messaggio scritto si risponda con un messaggio scritto, anche se la notizia è un banalissimo no grazie. Perché se da un lato c'è l'inesperienza a dare una giustificazione, dall'altra è richiesto a chi si trova un passo più avanti nella sfera professionale, di dare quantomeno il buon esempio. È gratis.



## Aponte raddoppia l'impegno nell'equipment per il suo hub mediterraneo

TiL, divisione portuale di MSC, ha ordinato ai cinesi di ZPMC altre 6 maxi gru per navi da 24.000 TEUs da installare all'MCT Medcenter Container Terminal di Gioia Tauro



Le ultime 3 gru ZPMC installate a MCT

Il gruppo Terminal Investment Limited (TiL), la divisione specializzata portuale della galassia MSC, ha dunque rotto gli indugi - in realtà si trattava solo di formalizzare alcuni dettagli, perché l'intesa di massima era già stata raggiunta - così ordinando al fornitore di fiducia cinese Zhenhua Heavy Industry Co. (ZPMC) altre 6 maxi gru per 'addobbare' il MCT Medcenter Container Terminal di Gioia Tauro.

Ship2Shore ha appreso che le prossime 3 gru arriveranno nel primo trimestre del 2024 e le altre 3 a distanza di circa sei mesi, ovvero nel terzo trimestre 2024.

Al momento non si apprendono altri dettagli relativi alle caratteristiche delle gigantesche macchine né sul > 2

di Angelo Scorza

È stato ufficialmente firmato il contratto, [già preannunciato da Ship2Shore da tempo](#), ed atteso dalla port community calabrese [fin dallo scorso anno](#), per altre grandi gru pronte a rinforzare la già cospicua batteria del principale terminal container italiano, e fra gli hub leader nel Mediterraneo.



Terminal San Giorgio  
Gavio Group

The multipurpose  
choice in Genoa

### TOP THREE

### GLI ARTICOLI PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

1°

Ancona? No, grazie, non è una città da visitare, preferisco andare a Fano

2°

Un piccolo impero costruito pezzo per pezzo partendo da 1 milione e mezzo di vecchie Lire

3°

Mondo Crociera diventa maggiorenne e ritorna in tv

# Notizie in Viaggio

il piacere di viaggiare

Dove vuoi andare oggi?



Redazione  
6 minuti fa · 2 min

**Viaggi: Con Mondo Crociera alla scoperta del fascino e della cultura mediorientale**

## Dai Nostri Collaboratori



**"Made in Milan - Urbanistica della moda": l'evento ai Chiostri di San Barnaba**



Alessandra Chianese



**Divina Colomba: a Bari la fase finale del concorso**



Tiziano Argazzi



**GFC anima la Milan Fashion Week: in passerella Patrycja Plesia, Keiko Voltaire e...**



Alessandra Chianese

offirti la miglior esperienza possibile sul nostro sito web. Accettando, accetti l'utilizzo di tali cookie. [Informativa sulla privacy](#)

[Impostazioni](#)

[Rifuta tut](#)

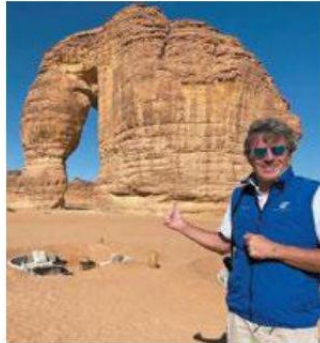
NOVITÀ  
IN TELEVISIONE

## Mare, montagna, lifestyle nasce il canale tv per chi ama lo sport all'aria aperta

L'ideatore **Floriano Omoboni**: "Una passione da sempre"

Un canale per chi ama gli sport all'aria aperta, **Sportoutdoor.tv**. L'ideatore è l'imprenditore Floriano Omoboni, una carriera come responsabile vendite di un noto brand di abbigliamento sportivo, per poi approdare alla produzione televisiva. Un modo per raccontare la sua passione di sempre, lo sport all'aria aperta. «La nostra società è specializzata nella produzione Tv di format televisivi dedicati a montagna, mare, nautica, vela, crociere, vacanze, lifestyle e outdoor in genere».

L'esperienza di Omoboni spazia dall'alta quota alla nautica e ha accompagnato i cambiamenti di costume degli ultimi decenni. Il turismo di montagna, un tempo considerato fenomeno stagionale, oggi ha un'offerta che copre dieci mesi l'anno. Oggi in alta



(© Imagoeconomica)

quota c'è possibilità di svago ad ogni stagione. «Per questo abbiamo pensato a cinque programmi tv sul mondo dell'outdoor, alcuni con una storia ventennale come **Mondo Crociera** (ogni sera su Sportitalia, canale 60 e a seguire

su **Sportoutdoor.tv**, 24 h su 24 e 7 giorni su 7 sulle nuove Smart Tv Europee Samsung Tv Plus, in Italia sul canale 4513 e in Svizzera sul 4514).

Gli altri quattro format sono "S4", talk show che racconta le 4 "S" (Sport, Sun, Sea e Snow), in onda sino a Giugno. **HARD TREK**, che racconta la montagna estiva, outdoor e sport all'aria aperta, in onda da aprile. **SKIMAGAZINE**, centrato sugli sport invernali in onda fino a aprile. **BLU SPORT**, format che racconta il mondo del mare, vela, sport acquatici e nautica, in onda da maggio. Un'offerta per chi non ama stare fermo. Ce n'è per tutti i gusti, una ricca produzione che fa diventare il canale ideato da Omoboni, **Sportoutdoor.tv** leader del mercato pubblicitario dell'Adver-



(© Imagoeconomica)

torial, l'evoluzione del brand content. Le sue trasmissioni sono visibili sulle tv lineari classiche come Sportitalia (1 milione e 850 mila spettatori giornalieri) e un network di 100 Tv locali prestigiose (tra il tasto 10 e 19 e tra il 75 e 99). Ma anche il metodo di trasmissione rompe i confini del puro digitale terrestre e guarda oltre. I format in questione sono infatti visibili anche su colossi come Rakuten Tv (in Italia, Germania, Svizzera, Polonia, Repubblica Ceca e Slovacchia) e Rlaxx, in 21 paesi nel mondo, toccando così milioni di spettatori. E presto, altri programmi di **Sportoutdoor.Tv** saranno disponibili h24 su Sportitalia e sui network locali, grazie all'innovativo sistema **HBB TV** presente nelle tv di ultima generazione.

