



## Programmi Mondo Crociera torna on air in tv da lunedì 20 febbraio con Floriano Omoboni

**D**al 20 febbraio tornerà su Sportitalia il programma di Floriano Omoboni a bordo delle imbarcazioni più spettacolari. Il giro del mondo in 18 puntate: è il viaggio compiuto da Mondo Crociera, il programma ideato e condotto da Floriano Omoboni che si ripresenterà per il diciottesimo anno alle ore 19 su Sportitalia e a seguire su Sportoutdoor.tv. Ogni settimana, fino a giugno, saliremo a bordo delle navi da crociera più belle del mondo, alla scoperta di mete remote e stupefacenti. La prima puntata sarà dedicata alla futuristica MSC World Europa avvenuto a Doha, in Qatar, lo scorso novembre. "Quest'anno partiamo con una puntata speciale dedicata al varo di una nuova nave all'avanguardia, molto più di un semplice mezzo di trasporto, ma un hotel galleggiante a 5 stelle dotato di ogni confort. - dichiara Floriano Omoboni - Quando abbiamo iniziato circa 20 anni fa con Mondo Crociera, erano in pochi a scegliere questo tipo di vacanza, considerata elitaria. Oggi le cose sono cambiate: sono sempre di più le persone che scelgono di salire a bordo di una grande nave per scoprire in poco tempo tante più meraviglie possibili del pianeta, senza doversi preoccupare degli spostamenti. È anche cambiato il tipo di pubblico: se fino a qualche anno fa erano perlopiù i pensionati a scegliere la crociera, oggi ci sono anche tanti giovani e famiglie. Ogni puntata racconteremo sia la 'vita di bordo' dei viaggiatori, sia i luoghi meravigliosi che visiteremo". Continua così la collaborazione ormai quasi ventennale con MSC Crociera, che negli anni ha

La trasmissione che racconta i viaggi da crociera in onda ogni settimana su Sportitalia, media locali e in Europa con Sportoutdoor.tv



rivoluzionato completamente il mondo delle crociere. "Ringraziamo Mondo Crociera e il canale televisivo Sportoutdoor.tv per aver sempre creduto in noi e averci seguito negli anni in un percorso fantastico di crescita", spiega Pierfrancesco Vago, Presidente di MSC Crociera. Nel corso delle puntate 2023 di Mondo Crociera tantissime le mete da scoprire. Si andrà in Medio Oriente, con tappa nel Emirati Arabi e nel Mar Rosso passando

per l'Arabia Saudita, la Giordania, il Golfo Persico, ma anche alla scoperta dei paesaggi nordici spettacolari dei Fiordi Norvegesi, Capo Nord, Circolo Polare Artico, fino alle terre remote del Sudamerica, dalla Patagonia cilena alla Terra del Fuoco e Capo Horn, raggiungendo anche la penisola Antartica. Si viaggerà poi tra le tappe più belle del Mediterraneo e dei Caraibi con tappa nell'isola gioiello di Ocean Cay alle Bahamas e assisteremo alla consegna

della moneta su Explora 2, nave della nuova compagnia Explora Journey, per arrivare poi tra le bellezze della Sardegna con i traghetti GNV. Mondo Crociera va in onda ogni settimana su Sportitalia e su un network di tv locali ma raggiunge anche milioni di persone in Europa grazie a Sportoutdoor.tv, il canale televisivo di sport e turismo programmato 24/24 h e 7/7gg sulle più importanti smart tv di ultima generazione come Samsung Tv Plus, visibile in Italia sul canale 4513 e in Svizzera sul 4514, Rakuten TV, presente in Italia, Germania, Svizzera, Polonia, Repubblica Ceca e Slovacchia e Rilax TV, visibile in 21 paesi del mondo. In questo modo le puntate rimangono visibili molto più a lungo rispetto alla messa in onda in una determinata fascia oraria, consentendo di raggiungere un pubblico vasto e variegato. E presto Mondo Crociera e tutti i programmi di Sportoutdoor saranno disponibili, oltre che sul digitale terrestre e smart tv europee, h24 anche su Sportitalia e su numerose tv locali grazie all'innovativo sistema HBB TV presente nelle tv di ultima generazione. Il programma è inoltre sempre online sulla piattaforma Sportoutdoor.tv, che ospita anche altri 4 format sempre ideati e condotti da Floriano Omoboni: Ski Magazine, già in onda ogni settimana per raccontare il meglio della montagna, neve, sport invernali, S4, il talk show dedicato alle 4 S (Sport, Sun, Sea e Snow) che ospita campioni e protagonisti del mondo dello sport e del turismo, Blu Sport, dedicato alla nautica e agli sport acquatici, Hard Trek, con focus su trekking, race, e-bike.