



**SPORT&MEDIA**

IN QUESTA FOTO, RICONOSCIBILE IN ALTO, IL FONDATORE DI SPORTOUTDOORTV, FLORIANO OMOBONI. IL GRUPPO HA RIPROPOSTO "S4", UNA DELLE TRASMISSIONI DI PUNTA DEL PALINSESTO DEDICATO A TURISMO E SPORT OUTDOOR

# L'OTTAVA STAGIONE

# "S4"

# DI IL TALK SHOW DI SPORTOUTDOORTV

*La prima multiplatforma italiana tv e web dedicata al turismo e agli sport all'aria aperta, fondata da Floriano Omoboni, ripropone il suo programma di successo che va in onda anche su Sportitalia: Sport, Sun, Sea e Snow, ecco le quattro S*



Ski World Cup della Val di Fiemme e vice direttore delle Funivie di Madonna di Campiglio, Marisa Giacomuzzi, della Val di Fiemme; e Diego Decarli, communication manager della Valle del Chiese, in Trentino.

#### IL FORMAT

Il format, come tutti i programmi marchiati SportOutdoorTv, è in onda, come detto, su Sportitalia, Canale Italia, Reteconomy, Bike Channel e Odeon/Nuvolari, e su una rete di più di cento canali regionali di primaria importanza. Importante novità per il 2019 è la conferma della programmazione su una tv sportiva nazionale importante come Sportitalia, visibile in simulcast, cioè in contemporanea sia sul digitale, al canale 60, e su Sky, al canale 225; visibilità simulcast anche per Reteconomy, importante canale di economia e finanza che si vede su Sky, al canale 512, nella fascia prestigiosa delle tv news della pay tv, e anche sul canale 260 del dtt; e poi Canale Italia (84 del dtt), tv nazional-popola- ▶

di Luca Anelli

**D**opo l'apertura della stagione invernale con il format televisivo "SkyMagazine", in onda sin dai primi di novembre, con il 2019 riparte e ritorna in onda ufficialmente "S4" (Sport, Sun, Sea e Snow): il talk show di SportOutdoorTv, la prima multiplatforma italiana tv e web dedicata al turismo e agli sport all'aria aperta, fondata da Floriano Omoboni. Il programma va in onda su Sportitalia (LCN 60 e Sky 225), il sabato, alle 21, con replica la domenica mattina; su Canale Italia (dtt 84), il mercoledì alle 19; su Reteconomy, canale prestigioso di economia e finanza, visibile in simulcast sul canale 512 della fascia news di Sky e sul canale 260 del digi-

tale terrestre, la domenica alle 23.30; su Odeon/Nuvolari, tv nazionale che racchiude i due marchi storici della tv, visibile al canale 177 dtt, il venerdì alle 20.30 e il lunedì alle 21; inoltre, la trasmissione si vede su un network di cento emittenti locali di tutta Italia, alcune fra le migliori televisioni di carattere locale delle varie regioni italiane.

#### OTTAVO ANNO

La trasmissione è giunta al suo ottavo anno di programmazione, realizzata dagli studi di Milano, dove personaggi dello sport e del turismo parlano della stagione 2019. Sono previste venti puntate settimanali da un'ora, fino a giugno; il programma è curato e presentato da Floriano Omoboni. La prima puntata ha visto ospiti in studio Francesco Bosco, direttore delle Funivie di Madonna di Campiglio, Bruno Felicetti, presidente di Nordic



## SPORT&MEDIA

re molto seguita. In questa stagione si alzano il livello e il prestigio delle tv, si aumenta la visibilità anche su Sky e si triplicano gli ascolti rispetto alle passate edizioni, anche al di fuori dell'Italia, grazie ad accordi internazionali: la proposta si vede anche in Croazia, Romania e Slovenia, e su una nuova ott svod (tv on demand) in venticinque paesi nel mondo. E poi smart tv di ultima generazione (Panasonic, Sharp, Toshiba e altri venti marchi), app Cibor tv in tutto il mondo e sui canali sportoutdoor.tv su Youtube e dailymotion. Infine, trovano spazio per la visibilità anche ii social di sportoutdoor.tv

### ALTA QUALITÀ

"SportoutdoorTv offre contenuti di altissima qualità a un pubblico di appassionati; i format tv sono tutti originali, scritti, realizzati e prodotti dal nostro team di video operatori professionisti e vanno in onda in prima serata su diverse piattaforme televisive del digitale terrestre, pay tv e sul web - dichiara Floriano Omoboni -. Per il 2018 abbiamo una proposta fitta di appuntamenti con il meglio degli eventi turistico-sportivi in calendario. Gli appassionati potranno seguirci grazie a una diffusa copertura nazionale, on air in diverse fasce orarie e con copertura nazionale capillare. Un ulteriore vantaggio è dato dal fatto che le principali tv locali con cui è stato siglato l'accordo hanno una numerazione LCN compresa fra il 10 e il 19, fattore che le rende facilmente reperibili. E poi è garantita la visibilità prestigiosa di Sportitalia, canale sportivo importante, che raggiunge anche l'1% di share con 1 milione e 800 mila telespettatori giornalieri, così come Reteconomy, importante tv di economia e finanza".

### LE NOVITÀ DI QUEST'ANNO

Novità del 2019 è anche la visibilità internazionale data ai format televisivi di sportoutdoor.tv che grazie a una serie di accordi, infatti, si possono vedere anche in Romania, su TeleStar1, una tra le prime tv private romene, in Croazia su Nova Tv, importante tv nazionale croata, e in buona parte della Slovenia sulla tv friulana-slovena Ran

90 Slo. Lo stile caratteristico delle produzioni SportoutdoorTv offre una lente d'ingrandimento su tutto il mondo che ruota attorno alle discipline sportive all'aperto, al turismo e allo stile di vita ad esse collegato, e rappresenta una proposta unica in tv. I format televisivi di SportoutdoorTv sono visibili anche sul portale online sportoutdoor.tv: raccontano lo sport e il turismo sportivo dal punto di vista di chi li pratica e di chi vive la natura sia come sportivo sia da appassionato, con contenuti freschi, attuali e originali.

Daily  
**SPORT**



**SPORTOUTDOOR.TV**



**I FORMAT TELEVISIVI PROPOSTI DA SPORTOUTDOORTV SONO VISIBILI PER TUTTI ANCHE SUL PORTALE ONLINE SPORTOUTDOOR.TV: RACCONTANO LO SPORT E IL TURISMO SPORTIVO DAL PUNTO DI VISTA DI CHI LI PRATICA E DI CHI VIVE LA NATURA SIA COME SPORTIVO SIA DA APPASSIONATO, CON CONTENUTI ATTUALI E ORIGINALI**

## CHI È GTO 2000

GTO 2000 è una società nata nel 1995 da un'idea di Floriano Omoboni. Giornalista sportivo molto apprezzato, Omoboni è riuscito a conquistare, nell'arco di una decina d'anni, un pubblico di appassionati, oltre al riconoscimento da parte di aziende, organizzazioni ed enti, e a restare, al contempo, entusiasta reporter dei maggiori eventi sportivi nazionali e internazionali, raccontando lo sport e il turismo sportivo attraverso contenuti sempre originali e immagini ricche di suggestioni. Nel 2014 nasce la multiplatforma SportoutdoorTv, che trasmette i format originali in chiaro attraverso il circuito Sportitalia, Bike Channel, Canale Italia, Odeon\Nuvolari, Reteconomy e

su oltre cento emittenti locali in Italia e poi in Romania, Croazia e Slovenia, oltre che sul web, social, smart tv, Youtube, dailymotion e svod in onda in venticinque paesi nel mondo.

**CANALE  
Italia**